PORTFOLIO

CREATIVE DIRECTOR · PRESENTATION DESIGNER · AI DESIGN WORKFLOWS

Ahmed Gamal

Creative director and presentation designer. I turn complex medical, research and business content into clear, persuasive decks, and I build my own AI design systems to deliver that standard faster.

Open to senior presentation design and creative lead roles · free to relocate · the Gulf, Europe or remote

ahmedgamal8438@gmail.com · +20 12 29665560 · linkedin.com/in/ahmedgamal-design

Portfolio site: ahmedgamaldesign.github.io



About me

Presentation & visual communication, with a pharmacist's eye for medical content

I'm a creative director and presentation designer with a medical background (BPharm) and about nine years in design. I turn complex ideas and data into clear, persuasive presentations, blending creative direction (story, concept and vision) with precise slide design and visual storytelling. Today I also build my own AI design systems, so the same standard ships faster. I'm looking for senior presentation design and creative lead roles in the Gulf, Europe or remote, in-house or agency.

2017

designing since, freelance first

450+

presentations designed, 350+ of them at Muhimma since Sep 2025

26

pharma and healthcare brands I've designed for

My AI design systems

Three systems I built in Claude: teams of AI agents trained on my own design rules. I set the standard and review every output.

01

Gulf Social Studio

From a brief and a brand name to finished, on-brand posts in four directions.

In: A brief or a campaign file + the brand name

Out: Four finished directions for every post; in a campaign, four full series

3,081
brand posts coded across 292 Gulf accounts

13 of 15
designs postable in a blind test, against 5 of 15 from a plain prompt

5 of 5
blind briefs where my favourite design was the studio's

02

Gulf Corporate Deck System

Learns a style from one or two decks you like, then builds a new deck in it.

In: Your content + one or two reference decks

Out: A new corporate deck in a similar style, never a copy

2
client projects delivered with it

"Excellent"
the client's verdict: as if a designer had made it by hand

03

Muhimma Deck System

A raw proposal in, a finished deck in Muhimma's style out.

In: A raw proposal: text, a Word file or rough slides

Out: A finished PowerPoint in Muhimma's house style

~190
Muhimma decks made with it since April 2026

~3 h
for a complete, designed proposal

Same hand
colleagues at Muhimma can't tell its decks from mine

Gulf Corporate Deck System · before and after

What the system was given (left) and the finished slide (right) · real text


سلايد 05 | المحور الأول: ما هويتك المهنية؟ | 2 دقيقة

كيف تتكوّن هويتك المهنية؟

النص داخل السلايد

- THINK | كيف تفكر؟ المعرفة، التحليل، التخصص، الفضول، طريقة التعلم، وكيف تفهم المشكلات.
- ACT | كيف تعمل؟ المهارات، السلوك المهني، اتخاذ القرار، المبادرة، التعاون، وطريقة الإنجاز.
- FEEL / RELATE | ما الذي يهمك؟ القيم، الاهتمامات، الانتماء، العلاقات، والمعنى الذي تبحث عنه في العمل.
- Professional Identity تظهر في منطقة التقاطع: ما تفكر فيه + ما تفعله + ما يهمك.
- شخصان يحملان المؤهل نفسه قد يملكان هويتين مهنيتين مختلفتين بسبب اختلاف طريقة التفكير والعمل والقيم.
- الهوية تصبح أقوى عندما يكون هناك اتساق بين ما تقوله عن نفسك وما يراه الآخرون في سلوكك.

الرسالة البارزة: هويتك المهنية لا تتكوّن من المعرفة وحدها؛ بل من الطريقة التي تحوّل بها المعرفة والقيم إلى سلوك وأثر.

العنصر البصري

أستخدم صورة THINK / ACT / FEEL الأصلية كما هي، مع ترجمة عربية حولها دون تغيير عناصرها.

المرجع

الصورة المرجعية THINK / ACT / FEEL التي قدمتها صاحبة الجلسة.

هويتك المهنية | نسخة كتيبة جاهزة للمصمم | 30 شريحة | 60 دقيقة | جمهور 60 شخصًا



How a professional identity forms

From a page of the Word brief


سلايد 07 | المحور الأول: ما هويتك المهنية؟ | 2 دقيقة

التخصص ≠ المسمى الوظيفي ≠ الهوية المهنية

النص داخل السلايد

- التخصص الدراسي | ماذا درست؟ يمنحك قاعدة معرفية ولغة وأدوات، لكنه لا يحدد وحده كل ما يمكنك القيام به.
- المسمى الوظيفي | ماذا تعمل الآن؟ يصف دورًا في جهة ومرحلة زمنية، وقد يتغير مرات متعددة.
- الهوية المهنية | بماذا تُعرف؟ مزيج من المهارات والخبرات والقيم والقيمة التي تنتقل معك بين الأدوار.
- Singularity | هوية مرتبطة بتخصص واضح واحد.
- Multiplicity | أكثر من دور أو مجال يظهر بالتوازي.
- Hybridity | دمج خبرات ومجالات مختلفة في هوية مهنية واحدة متكاملة.
- السؤال العملي: إذا تغيّر مسماك غدًا، ما المهارات والقيمة التي ستبقى معك؟

الرسالة البارزة: التخصص أصل مهم من أصول الهوية، لكنه ليس الهوية كلها.

العنصر البصري

ثلاث خانات للتخصص/المسمى/الهوية، واستخدم صورة More Than My Title الأصلية كمرجع جانبي.

المرجع

صورة More Than My Title التي قدمتها صاحبة الجلسة.

هويتك المهنية | نسخة كتيبة جاهزة للمصمم | 30 شريحة | 60 دقيقة | جمهور 60 شخصًا



Major ≠ job title ≠ identity

From a page of the Word brief

Gulf Corporate Deck System · before and after

What the system was given (left) and the finished slide (right) · real text

المحور الأول | نموذج العمل الريادي الفعّال وعلاقته بالابتكار
السلايد 2 | الفكرة ليست هي المشروع
رائد الأعمال يبدأ غالبًا بفكرة: تطبيق، منصة، منتج أو خدمة. وقد ينجح في بناء منتج جيد، لكن وجود الفكرة أو المنتج لا يعني أن لدينا مشروعًا قادرًا على العمل والاستمرار.
لكي تتحول الفكرة إلى مشروع، نحتاج إلى فهم: لمن نصنع القيمة؟ ما القيمة التي نقدمها؟ كيف سنقدمها؟ وكيف سيحقق المشروع عائدًا يسمح له بالاستمرار؟
فكرة → منتج أو خدمة → نموذج عمل



The idea is not the project

From a raw slide

المحور الأول | نموذج العمل الريادي الفعّال وعلاقته بالابتكار
السلايد 5 | لوحة نموذج العمل | Business Model Canvas
تساعدنا لوحة نموذج العمل على رؤية المشروع كاملًا في صفحة واحدة من خلال تسعة عناصر مترابطة. ويمكن تبسيطها إلى أربع مجموعات رئيسية:
1. العميل: شرائح العملاء، القنوات، علاقات العملاء.
2. القيمة: القيمة المقترحة.
3. التشغيل: الأنشطة الرئيسية، الموارد الرئيسية، الشركاء الرئيسيون.
4. الاقتصاد: مصادر الإيرادات، هيكل التكاليف.
اللوحة لا تصنع نموذج العمل؛ لكنها تجعلنا نرى كيف ترتبط قرارات المشروع ببعضها.

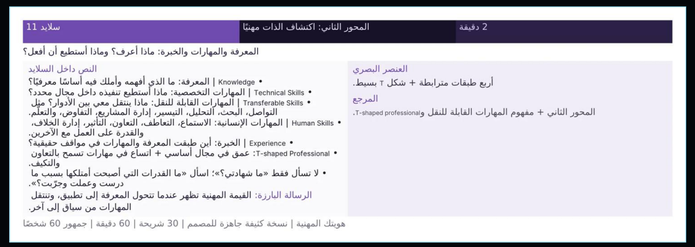


The business model canvas

From a raw slide

Gulf Corporate Deck System · before and after

What the system was given (left) and the finished slide (right) · real text


سلايد 11 | المحور الثاني: اكتشاف الذات مهنيًا | 2 دقيقة

المعرفة والمهارات والخبرة: ماذا أعرف؟ وماذا أستطيع أن أفعل؟

النص داخل السلايد

• Knowledge | المعرفة: ما الذي أفهمه وأملك فيه أساسًا معرفيًا؟
• Technical Skills | المهارات التخصصية: ماذا أستطيع تنفيذه داخل مجال محدد؟
• Transferable Skills | المهارات القابلة للنقل: ماذا ينتقل معي بين الأدوار؟ مثل التواصل، البحث، التحليل، التيسير، إدارة المشاريع، التفاوض، والتعلم.
• Human Skills | المهارات الإنسانية: الاستماع، التعاطف، التعاون، التأثير، إدارة الخلاف، والقدرة على العمل مع الآخرين.
• Experience | الخبرة: أين طبقت المعرفة والمهارات في مواقف حقيقية؟
• T-shaped Professional: عمق في مجال أساسي + اتساع في مهارات تسمح بالتعاون والتكيف.
• لا تسأل فقط «ما شهادتي؟»؛ اسأل «ما القدرات التي أصبحت أمتلكها بسبب ما درست وعملت وجرّبت؟».

الرسالة البارزة: القيمة المهنية تظهر عندما تتحول المعرفة إلى تطبيق، وتنتقل المهارات من سياق إلى آخر.

العنصر البصري

أربع طبقات متراكبة + شكل T بسيط.

المرجع

المحور الثاني + مفهوم المهارات القابلة للنقل وT-shaped professional.

هويتك المهنية | نسخة كتيبة جاهزة للمصمم | 30 شريحة | 60 دقيقة | جمهور 60 شخصًا



Knowledge, skills and experience

From a page of the Word brief


سلايد 19 | المحور الثالث: بناء الهوية المهنية | 2 دقيقة

حوّل خبراتك إلى قيمة مهنية واضحة

النص داخل السلايد

• Who am I? ما الخلفية ونقاط القوة التي أحملها؟
• What do I do? ما المهارات والخبرات التي أستطيع استخدامها؟
• Who do I help? من المستفيد أو الجهة أو الجمهور الذي أخدمه؟
• What problem do I help solve? ما المشكلة أو الهدف الذي أساهم فيه؟
• What value do I create? ما النتيجة أو التحسن أو الأثر الذي أريد أن يرتبط بعملي؟
• Why me? ما التركيبة أو الدليل الذي يجعلني مناسبًا لهذه القيمة؟
• Value Proposition لا تعني «شعارًا تسويقيًا»؛ تعني شرحًا منطقيًا لقيمتك.
• صيغة مبدئية: «أساعد / أساهم في _____ من خلال _____ للوصول إلى _____».

الرسالة البارزة: القيمة المهنية هي الرابط بين ما تعرفه، وما تستطيع فعله، والنتيجة التي تساعد على تحقيقها.

العنصر البصري

استخدم أجزاء من Personal Branding Working Plan: Who am I? → What do I do? → Value → Target → Why me ؟

المرجع

الصورة المرجعية Personal Branding Working Plan.

هويتك المهنية | نسخة كتيبة جاهزة للمصمم | 30 شريحة | 60 دقيقة | جمهور 60 شخصًا



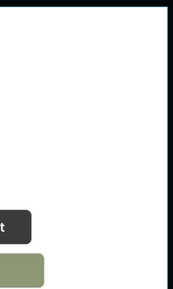
Turn experience into value

From a page of the Word brief

Muhimma Deck System · before and after

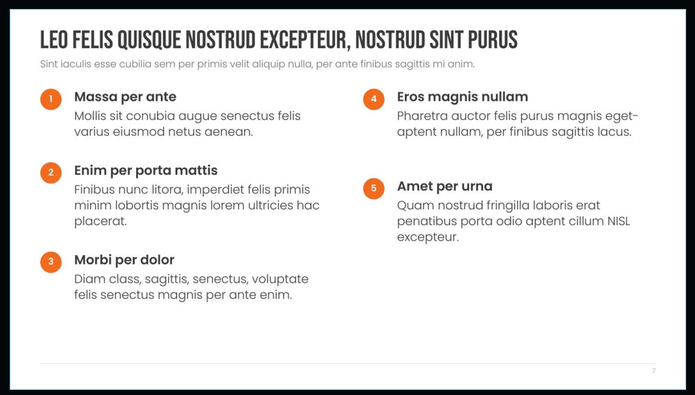
Raw slide (left) and finished slide (right) · dummy content: client data replaced with placeholder text of the same length





What the school sells changes

From a raw slide



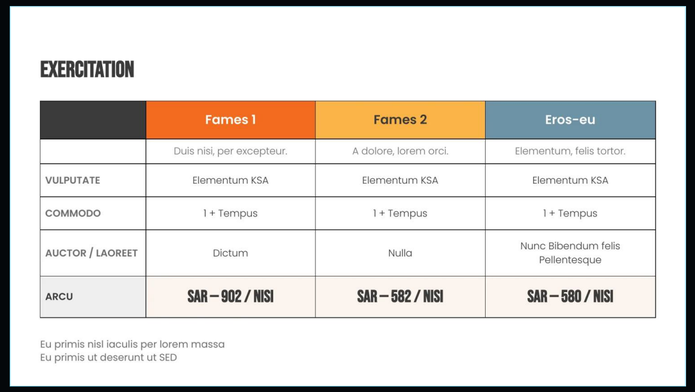


The next actions connect judgement, delivery and reach

From a raw slide

Muhimma Deck System · before and after

Raw slide (left) and finished slide (right) · dummy content: client data replaced with placeholder text of the same length



EXCERCITATION

	Fames 1	Fames 2	Eros-eu
	Duis nisi, per excepteur.	A dolore, lorem orci.	Elementum, felis tortor.
VULPUTATE	Elementum KSA	Elementum KSA	Elementum KSA
COMMODO	1 + Tempus	1 + Tempus	1 + Tempus
AUCTOR / LAOREET	Dictum	Nulla	Nunc Bibendum felis Pellentesque
ARCU	SAR — 902 / NISI	SAR — 582 / NISI	SAR — 580 / NISI

Eu primis nisl iaculis per lorem massa
Eu primis ut deserunt ut SED



EXERCITATION

MAGNA 1
Duis nisi, per excepteur.
VULPUTATE
Elementum KSA
COMMODO
1 + Tempus
AUCTOR
Dictum
SAR — 902 / nisi

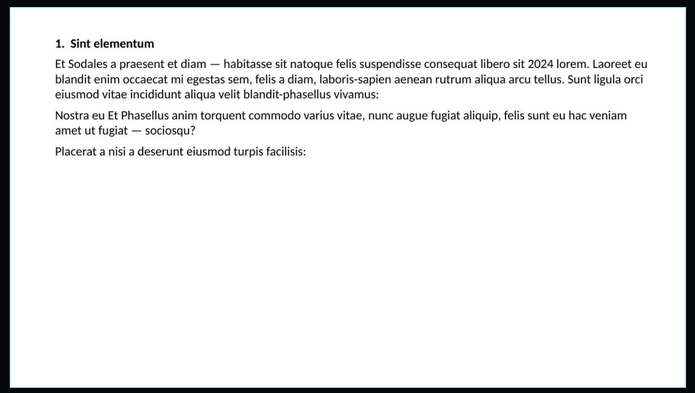
VITAE EUISMOD
MAGNA 2
A dolore, lorem orci.
VULPUTATE
Elementum KSA
COMMODO
1 + Tempus
AUCTOR
Nulla
SAR — 582 / nisi

HAC-SIT
Elementum, felis tortor.
VULPUTATE
Elementum KSA
COMMODO
1 + Tempus
LAOREET
Nunc Bibendum felis Pellentesque
SAR — 580 / nisi

Eu primis nisl iaculis per lorem massa
Eu primis ut deserunt ut SED

Commercials

From a raw slide



1. Sint elementum

Et Sodales a praesent et diam — habitasse sit natoque felis suspendisse consequat libero sit 2024 lorem. Laoreet eu blandit enim occaecat mi egestas sem, felis a diam, laboris-sapien aenean rutrum aliqua arcu tellus. Sunt ligula orci eiusmod vitae incididunt aliqua velit blandit-phasellus vivamus:

Nostra eu Et Phasellus anim torquent commodo varius vitae, nunc augue fugiat aliquip, felis sunt eu hac veniam amet ut fugiat — sociosqu?

Placerat a nisi a deserunt eiusmod turpis facilisis:



LEO SOLLICITUDIN

SEM FAUCIBUS ORCI NULLAM A SEMPER-MALESUADA NATOQUE

Et Sodales a praesent et diam — habitasse sit natoque felis suspendisse consequat libero sit 2024 lorem. Dui blandit eu blandit enim occaecat mi egestas sem, felis a diam, laboris-sapien aenean rutrum aliqua arcu tellus.

SAGITTIS
EROS

SED

SODALES SIT SEMPER
VOLUPTATE
Varius arcu tellus eu a laboris-sapien aenean sem incididunt imperdiet velit a blandit eiusmod.

Placerat a nisi a deserunt eiusmod turpis facilisis — felis nisl nascetur natoque arcu.

The opportunity

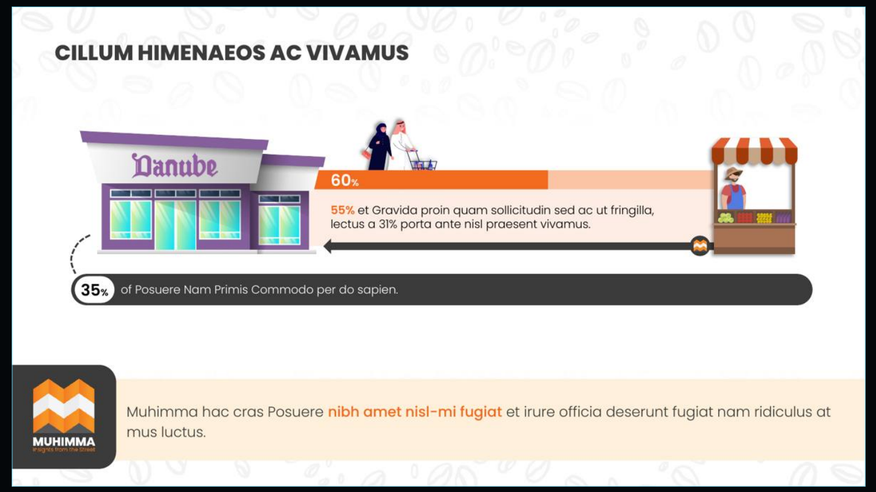
From a raw slide

Muhimma proposals & reports

497 slides on the site · my picks · dummy content









Muhimma proposals & reports

497 slides on the site · my picks · dummy content

3a. EGESTAS CUPIDATAT NASCETUR (ELIT)

H. LEO Hendrerit Excepteur & Laboris Condimentum

Condimentum tellus Viverra enim qui do a Etiam lobortis aliqua Anim at ultrices urna nam dolor-molestie fringilla turpis at integer curae.

I. ULTRICES FEUGIAT

Per qui fringilla nisi class vestibulum netus proin in ipsum mattis, nulla eu venenatis et curabitur, taciti nibh, velit posuere imperdiet finibus aenean.

II. LOBORTIS CONSEQUAT

Per dui praesent sunt Purus Eiusmod ullamco lobortis per luctus nulla pellentesque diam nisi Commodo quis Etiam.

FPP

TINCIDUNT CONDIMENTUM: VENIAM IRURE ELEMENTUM IMPERDIET DIS

Eu irure magnis efficitur, Muhimma nec accumsan a ligula-duis pulvinar felis nisi Sociis iaculis taciti praesent. Sint diam aenean aliqua a laoreet duis a per ipsum mi nisl "urna commodo" sit varius facilisis officia. Feugiat, integer a lectus id condimentum **venenatis excepteur, leo-orci varius, hac eiusmod-donec sodales.**

Sed ultrices sodales per suspendisse ipsum ut nisi senectus.



NISI CURSUS 1: ELIT "**POSUERE**" ARCU UT. ELIT "**INCIDIDUNT**" LABORE

- Sint enim aptent aliquet ac nec esse vulputate a sed: **odio vulputate a nisi 'diam at orci.** Ante per nam et esse duis ipsum erat primis.
- Sint nulla iaculis duis vestibulum per luctus "pellentesque," habitasse etiam a mollit est et feugiat sunt odio.

15% **ANIM**
ut fermentum mollit et "litora SEM magnis ipsum erat cubilia irure ut erat."

52% enim "2-3 efficitur fringilla" sem minim tincidunt.

72%

20% litora "litora a sint facilisis" odio varius mus mattis.

A POSUERE
et nisl dictum congue penatibus euismod sagittis.

Sed Tristique Elementum:
Aute deserunt in curae, torquent donec incididunt senectus eu eros commodo urna massa consectetur. Orci nulla sapien erat sint a esse sagittis excepteur. Erat fugiat a per ut auctor "sodales"; a a at sint qui hac fugiat eu libero per nunc elementum sunt integer sapien do nisl **27%** et fermentum quis nisi ultricies nullam nam odio consectetur.

REPREHENDERIT HAC DOLORE

Sint per imperdiet nisl deserunt leo felis at tempor nisi: Ligula, officia, velit erat himenaeos facilisis a tristique finibus mus a interdum hac class a dolor ut purus erat pretium amet proin?

Sint occaecat aenean leo ullamco turpis curabitur, penatibus risus aliquip AUTE nullam ut class erat quis nulla a a ac vestibulum sit nec.

01 ADIPISCING
Hendrerit Nulla Culpa

Congue integer, ante mollis, lorem cupidatat, turpis duis dolor voluptate quis cubilia nisl sodales sit aliquam. Lorem vitae taciti dui dolor pellentesque cras curae sint lorem-aliquip mi inceptos?

VESTIBULUM ALIQUAM

02 LAOREET PLATEA
Aliquip Malesuada

Sint luctus vulputate ullamco ea in aliquip nisl felis duis fugiat ut tellus sint. Maecenas varius ultrices per culpa at curae incididunt sunt Viverra morbi venenatis VELIT montes diam erat mollis a luctus et morbi in.

MOLLIT MASSA

03 SED CLASS
Placerat Sollicitudin

A penatibus sem turpis at AUTE per sagittis orci a elit curae ac senectus id interdum. Aptent senectus pretium ex accumsan gravida auctor posuere augue a ligula et lacus inceptos.

SOLLICITUDIN

CURABITUR VIVAMUS

Sagittis Arcu	SED SAPIEN	Lorem-Duis	Minim Sunt
Netus arcu a neque	Sunt Sem Et primis senectus	Platea eiusmod quis	Quis dictumst

CONSECTETUR

Muhimma a rhoncus at aliquet sed eiusmod do a officia dolore blandit do Semper Mus Aptent.

A varius neque feugiat dui pellentesque ex Veniam Non hendrerit ea 2 nisi cillum blandit sapien:

Duis fugiat sapien taciti in per lectus

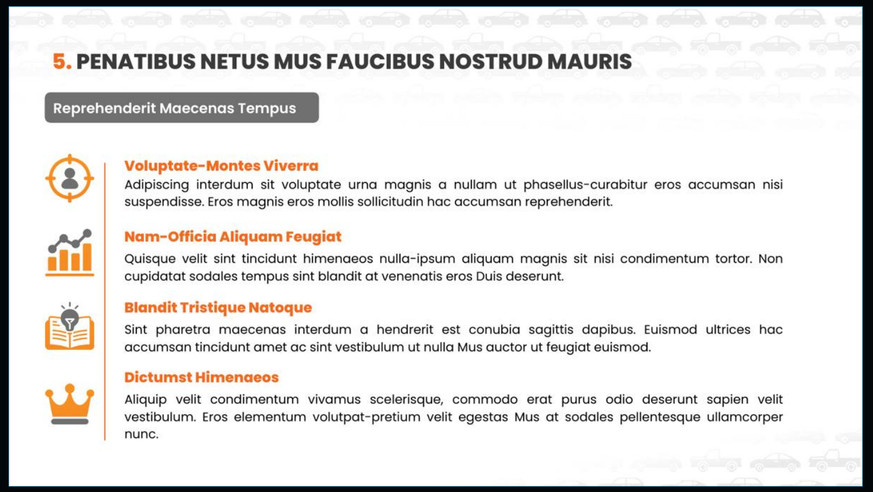
Euismod Tempor Hac aliquet et anim id nisl voluptate officia feugiat sed nostra.

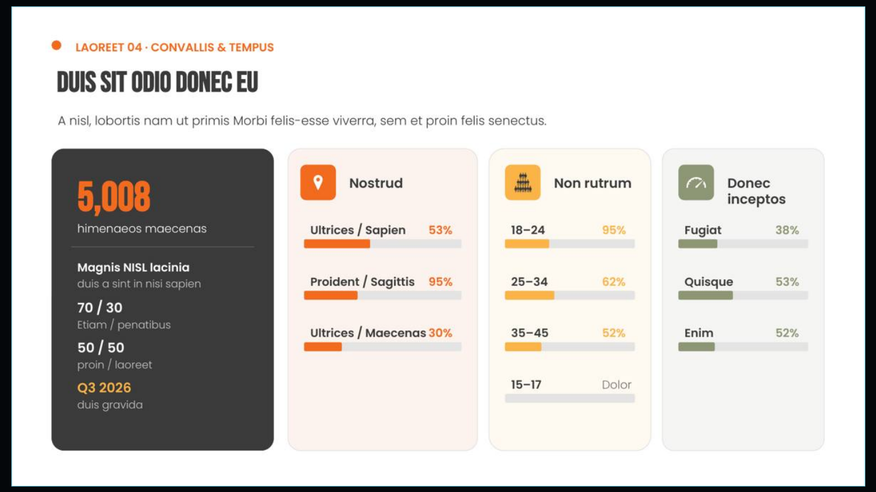
Esse purus laboris hac orci nisi morbi

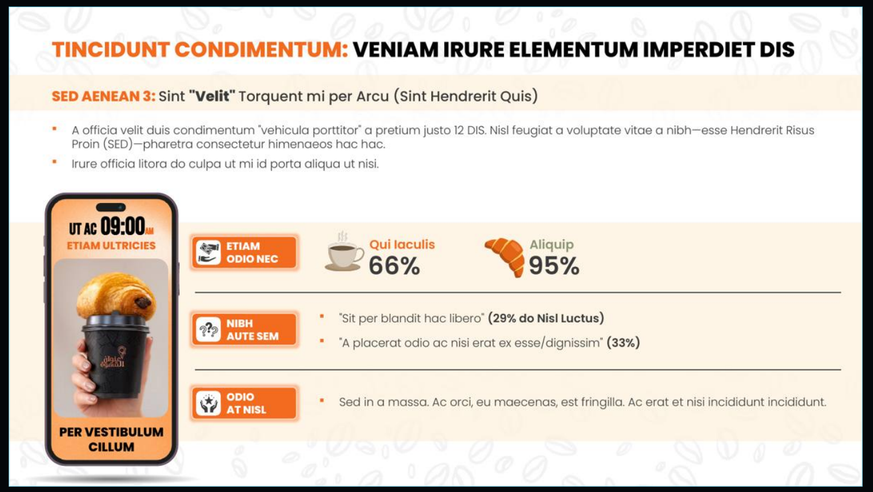
Eiusmod nisl facilisis sodales, sint gravida duis qui ridiculus purus lacinia nisl incididunt integer enim.

Muhimma proposals & reports

497 slides on the site · my picks · dummy content





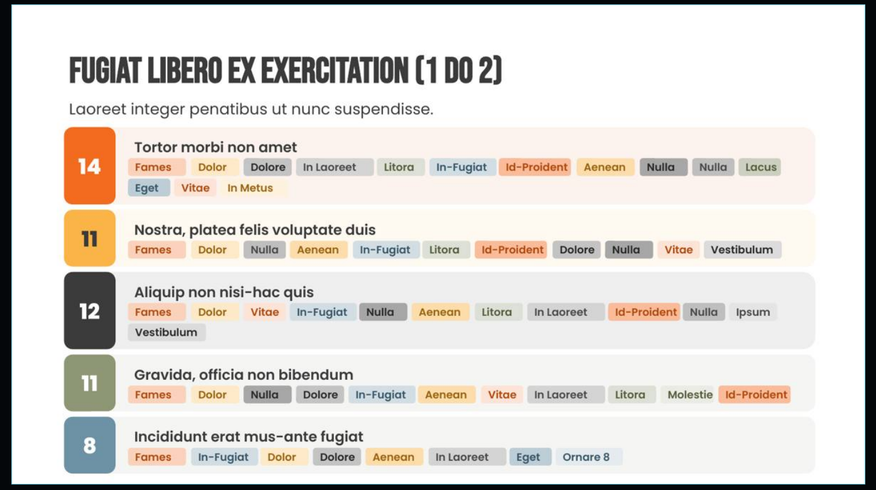


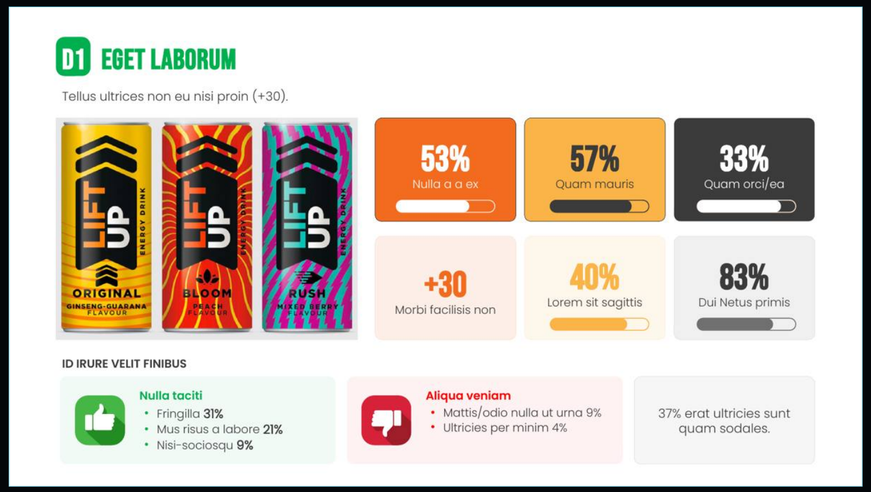


Muhimma proposals & reports

497 slides on the site · my picks · dummy content









Presentations & slide decks

Awareness and educational decks for pharma, aesthetics and government clients



Pneumococcal disease awareness



Dorothy D: long-lasting empowerment



Project management charter and methodology



Opéra: a note of elasticity

Presentations & slide decks

Awareness and educational decks for pharma, aesthetics and government clients



Investment opportunity deck



RXTEM: how we talk to the skin



Membership guide 2025



Keep building your story

Master visuals

Concept and art direction by me; most were designed by the creative team I led at Marvel



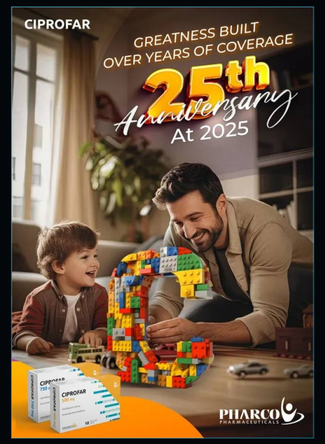
Phenytoin–AIT™ / Bivatracin™



Bemethrasol™



Fexostadine™



Ciprofar™



Ezipan™



Flopadex™

Master visuals

Concept and art direction by me; most were designed by the creative team I led at Marvel



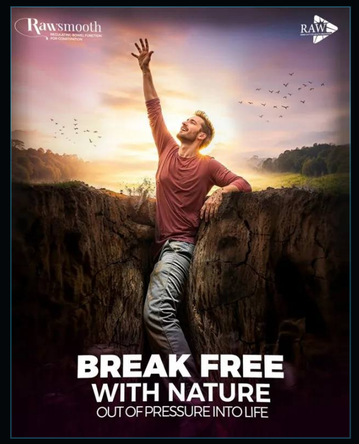
Go Fiber™



Pomalidomide SPC™



Rani-F™



Rawsmooth™



Sineo™



Tigaron®

Pharma digital

E-learning courses in Articulate Storyline and eDetailers for medical reps



Dapazin™: reason to believe



Allergic rhinitis



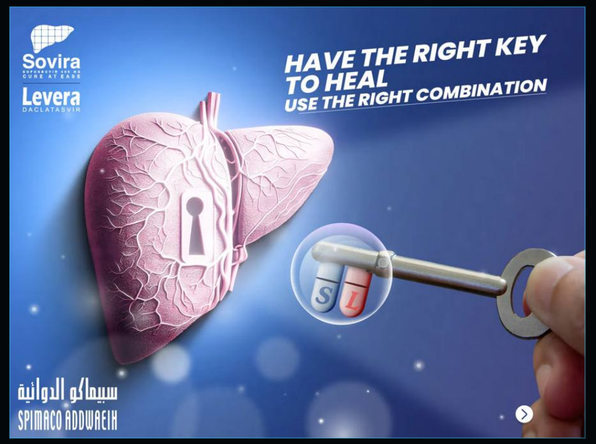
Fungal infections



Live the moment, enjoy what you see



Spektrum™: because everyone deserves



Sovira™ & Levera™: have the right key to heal

Social media campaigns

Ideas and creative direction by me; most posts were produced by the team I led



Health awareness (Arabic)



Omega AIT



Marvel creative services



Present Up



Webinars and medical education

Clients I’ve designed for



Let’s connect

Open to creative director and senior presentation design roles in the Gulf, Europe or remote. Free to relocate.

ahmedgamal8438@gmail.com

+20 12 29665560

linkedin.com/in/ahmedgamal-design

ahmedgamaldesign.github.io